



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POLÍTICA CIENTÍFICA

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

GRUPO:

INVESTIGADOR RESPONSABLE:

ÁREA TEMÁTICA (ANEP):

PALABRAS CLAVE:

RESUMEN (aprox. 300 palabras):

Esta investigación se enmarca en los trabajos de nuestro grupo sobre caracterización del aprendizaje, la socialización, el ocio y la comunicación de jóvenes, niños y niñas y sus interacciones a través de la mediación tecnológica mediante las “nuevas pantallas” (juegos en red, chats, foros, videojuegos, ocio, música, información, telecompra, etc.).

El trabajo se enmarca dentro de la línea general de este grupo de investigación centrado en “conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación (TIC’s)”, una de las líneas de investigación de vanguardia en las Ciencias Sociales, directamente vinculada a las líneas de investigación prioritaria en educación y formación de capital humano en la sociedad de la información.

En esta ocasión pretendemos aportar a la comunidad científica una serie de “historias de vida” de jóvenes que hayan recorrido el siguiente itinerario:

- a) Iniciar una relación a través de Internet (mediante juegos, chats, foros, etc.)
- b) La relación iniciada en Internet lleva a una relación presencial de algún tipo (esporádica o estable, con componentes afectivos, profesionales, etc.)

Trabajaremos con estudiantes universitarios de la Comunidad de Madrid de 18 a 22 años en dos fases.

- a) Encuesta mediante cuestionario a 650 estudiantes representativos de la población universitaria madrileña con la finalidad de detectar tipologías de relaciones que se hayan originado en Internet y hayan acabado en presenciales.
- b) Detectados los casos relevantes, elaboraremos un estudio de casos, mediante entrevistas para elaborar ciber-historias de vida, centradas sólo en el aspecto estudiado.

En este sentido, los resultados de la investigación es de esperar que aporten datos valiosos que permitan, por una parte, esbozar tanto un diagnóstico sobre uno de los efectos socializadores de las TIC’s en el segmento de población estudiado, como una consideración de los valores que subyacen a los usos sociales que orientan las prácticas que los sujetos llevan a cabo con dichas tecnologías. Por otra parte, permitirán avanzar en el conocimiento de estos procesos y apuntar tendencias respecto hacia donde se dirige el cambio en la sociedad de la información, respecto a las interacciones comunicativas y presenciales concretas que

aquí se consideran.

ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA. BIBLIOGRAFÍA MÁS RELEVANTE RELACIONADA CON LA INVESTIGACION PROPUESTA (Aprox. 500 palabras)

Nuestra propuesta de investigación incide en un ámbito estratégico como es el de las oportunidades y desafíos que los Medios de Comunicación y las nuevas tecnologías, sobre todo Internet, plantean en la sociedad del conocimiento. La relevancia de la concreta cuestión que queremos tratar queda de manifiesto en algunos datos de los recientes estudios sociológicos (entre otros los elaborados por nuestro propio grupo).

Todos tenemos pantallas y las usamos. La afirmación resulta evidente cuando consultamos los datos de la sociología del consumo sobre dotación de los hogares

Es claro que las cuestiones referidas al consumo de contenidos audiovisuales en las sociedades avanzadas contemporáneas afectan a una importante cantidad de personas y está en un relevante proceso de transformación cuantitativo (número y tipos de medios) y cualitativos (modalidades de recepción y de emisión).

Claro argumento es que las encuestas del CIS han dejado de preguntar sobre si se tiene televisor en el hogar, dadas las cifras siempre y sistemáticamente superiores al 99%, de modo que actualmente se pregunta por si en el hogar tienen un segundo televisor y por la presencia en los hogares de otros recursos de comunicación y ocio (DVD, Internet, etc.)

Los datos disponibles sobre la dotación de recursos tecnológicos de los hogares muestran su gran difusión en nuestro país

Más de un televisor	73.5 %
DVD	71.6 %
Grabadora de CD/DVD	32.0 %
Televisión digital terrestre (TDT)	26.9 %
Televisión por cable	20.0 %
Antena parabólica de TV	19.2 %

Fuente: CIS, marzo de 2007

Teléfono fijo	78.9 %
Teléfono móvil	81.2 %

Fuente: CIS, marzo de 2007

Ordenador personal	58.7%
--------------------	-------

Fuente: CIS, marzo de 2007

En consecuencia, los estudios sobre los efectos de los efectos de los medios de comunicación y de Internet en los procesos de socialización de los jóvenes vienen siendo estudiados desde hace años.

Particularmente, nuestro equipo se ha ocupado de estudiar algunos de estos aspectos:

-influencia de los contenidos audiovisuales violentos y sus efectos en la población infantil y juvenil.

-Usos y hábitos de los nuevos contenidos audiovisuales en la población infantil y juvenil.

-Recursos audiovisuales educativos.

-Consecuencias de la comunicación audiovisual en los procesos de socialización.

-Pervivencia, consolidación y cambio de estereotipos en los contenidos de los medios audiovisuales.

-Seguimiento de los procesos de autorregulación, particularmente del Código de de Autorregulación de contenidos televisivos e infancia.

En concreto, parte las bases de la investigación se asientan en trabajos anteriores de nuestro equipo, como los desarrollados en:

La investigación toma su base de una serie de trabajos anteriores de nuestro equipo de investigación. El espacio disponible no permite referirse a todos. Destacamos entre ellos los siguientes:

-Lucas Marín, Antonio, García Galera, Carmen y Ruiz San Román, José A. (1999) **Sociología de la Comunicación**, Madrid, Trotta.

-García Galera, Carmen y Ruiz San Román, José A. (2002) **"Violencia y medios de comunicación"**, Informes de la Oficina del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid.

-Ferrer López, Marina y Ruiz San Román, José A (2006) **"Hábitos de uso de videojuegos en niños de 7 a 12 años en la Comunidad de Madrid"** en Benavides Delgado, Alameda García y Fernández Blanco, Nuevos Temas de Comunicación, Madrid, Fundación General Complutense.

Además, algunos de los datos de estos estudios elaborados por nuestro propio grupo ponen de manifiesto el gran conocimiento de contenidos, en principio para adultos, de diversos contenidos de ocio audiovisual por lo que el paso de relaciones virtuales a relaciones presenciales en determinados contextos (violentos, eróticos) con implicación de menores está generando inquietud social.

Nuestro equipo, por ejemplo, recientemente publicaba unos datos elaborados mediante encuesta a niños de segundo, cuarto y sexto primaria (8, 10, 12 años) sobre el polémico videojuego GTA

	Lo conozco	Me gusta
7-8 años	14, 1%	10, 2%
9-10 años	15, 4 %	9,2 %
11-12 años	51,4 %	38,8 %

Sin embargo, y, a pesar de la experiencia que desde diversas áreas de conocimiento venimos acumulando sobre la materia que nos ocupa, no encontramos investigaciones distintas de las aproximaciones citadas, y en las que de algún modo han estado presentes los distintos miembros de nuestro grupo, que se ocupen de aportar ejemplos concretos en los que, mediante historias de casos o ciber-historias de vida, se aporte a la comunidad científica ejemplos documentados e ilustrativos del itinerario por el que un joven pasa de una relación virtual (tecnológicamente mediada a través de la red) a una relación presencia, de mayor o menor estabilidad y de contenido más o menos afectivo. No está documentado que una aportación semejante haya sido hecho en nuestro entorno.

Los antecedentes de nuestro grupo lo hacen particularmente adecuado para abordarla. Ya que esta investigación parte de los trabajos de reflexión y el esfuerzo teórico y empírico en que se basan los estudios previos realizados por este grupo sobre los usos que los jóvenes y la infancia hacen de los Medios e Internet para el aprendizaje de contenidos educativos, el ocio y las relaciones interpersonales.

Bibliografía

Castells, M. (2000): La era de la información, Vol. 1: la sociedad red. Madrid: Alianza.

Castells, M. (2001): La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona. Plaza & Janés.

De Kerckhove, D. (1999): Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web. Barcelona: Gedisa.

Icono 14 Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías, nº7. Número monográfico dedicado a educación. Junio, 2006. www.icono14.net/revista.

Mattelart, A. (2002): Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.

Orihuela, J.L. (2002): "Nuevos paradigmas de la comunicación". En: Chasqui, nº 77. Disponible en <http://www.comunica.org/chasqui/77/orihuela77.htm>.

Rheingold, H. (1999): La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras. Barcelona: Gedisa.

Wolton, D. (2000): Internet ¿y después?. Barcelona: Gedisa.

Wolton, D. (2000): Sobrevivir a Internet: conversaciones con Olivier Jay. Barcelona: Gedisa.

Zurdo, D. (1998): Internet: historia, funcionamiento y estructura. Madrid: Paraninfo

OBJETIVOS. INTERÉS DE LOS OBJETIVOS Y ADECUACIÓN DE LOS MISMOS A LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INVESTIGACIÓN DEFINIDAS POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Y POR LA COMUNIDAD DE MADRID (Aprox. 500 palabras)

Objetivo general de la investigación:

El objetivo general de nuestro grupo de trabajo es desarrollar estudios sobre conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación (TIC's).

En esta propuesta proponemos un estudio sobre formas de accesibilidad y prácticas individuales y colectivas en Internet por parte de los jóvenes universitarios que tiene por objeto describir conductas comunicativas, relaciones interpersonales y sociales que se establecen primero en la red y que, posteriormente desencadenan relaciones presenciales fuera de la red.

Nos interesa describir el proceso biográfico por el que una relación que comienza dándose en la red, pasa a ser una relación presencial.

Esta descripción supone aportar conocimiento respecto a los procesos de cambio que se están operando en el aprendizaje, el ocio y las relaciones interpersonales de jóvenes y niños a partir del uso generalizado de las TIC's en los ámbitos de la vida cotidiana: el manejo del conflicto, la visión del otro y la intersubjetividad, etc.

Se parte de tres hipótesis principales:

Hipótesis 1

que el hecho de que las relaciones entre los jóvenes y niños se lleven a cabo en buena parte, a partir de interacciones con mediación tecnológica, conlleva cambios, a nivel cualitativo, a propósito de las relaciones interpersonales, el aprendizaje, el modo de relacionarse, de conocer y divertirse con *el otro*

hipótesis 2

algunos usos de las TIC's generan prácticas nuevas (por ejemplo, la llamada web 2.0 y la futura web 3.0) que permiten ser más activos, participativos y no meros consumidores de información

hipótesis 3

que estos cambios producidos por los usos sociales de las tecnologías y las prácticas que los sujetos llevan a cabo con dichas tecnologías, inciden en los procesos de socialización, la construcción de la identidad y el sentimiento de pertenencia y, en última instancia, en el espacio de la intersubjetividad en donde todo sujeto se construye. No sólo en las relaciones virtuales, sino de modo significativo puede incidir en las relaciones presenciales.

La investigación general se dirige a dos segmentos de la población especialmente estratégicos en el uso de las TICS's: niños de 7 a 12 años de edad y jóvenes estudiantes universitarios (18-22 años). El primero resulta importante porque se trata de sujetos que están en período de formación de su personalidad, en los que el ocio y los pares cobran especial relevancia; el segundo segmento porque es el sector de población que más uso hace de las TICS's y los que en este momento han sido alfabetizados en uso a partir de la enseñanza reglada. Sin embargo, en esta fase, nuestra propuesta se centrará sólo en los jóvenes universitarios.

Esto se concreta los siguientes:

Objetivos concretos:

Conocer las prácticas concretas que llevan a cabo jóvenes a partir del uso de las TIC's, respecto a tres ámbitos concretos: aprendizaje, ocio y comunicación interpersonal.

Estudiar el discurso de jóvenes universitarios, a propósito de las TIC's: desde donde viven las tecnologías, cómo las piensan y las sienten. Esto supone adentrarnos en el análisis de los efectos de las TIC's desde el receptor-usuario de las mismas.

Estudio mediante encuesta de los usos que actualmente hacen los jóvenes universitarios de la Comunidad de Madrid de los recursos audiovisuales y de las TIC's (Servicios digitales e Internet) para desarrollar procesos de socialización y de relaciones interpersonales.

Y, finalmente, describir casos en los que las prácticas de uso en Internet haya derivado a relaciones presenciales posteriores (esporádicas o duraderas). Descripción de las motivaciones, consecuencias, expectativas, interrelaciones previas y posteriores, etc.

METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO. DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS A REALIZAR.

Aprox. 1000 palabras

Para esta fase del estudio utilizaremos fundamentalmente los siguientes recursos metodológicos:

Encuesta on line mediante cuestionario de elaboración propia como metodología cuantitativa - descriptiva que se apoya en lo declarativo a partir de cuestionarios realizados on line. Mediante acuerdo con el Centro de Cálculo de la Universidad Complutense, estamos desarrollando una herramienta para realizar encuestas a través de la red que simplifican el sistema de introducción de los datos en los programas de tratamiento estadístico.

- Muestra: la encuesta se realizara con una muestra de 600 estudiantes universitarios de la Comunidad de Madrid en universidades públicas y privadas.

- Tipos de preguntas: La encuesta contendrá preguntas cerradas para la descripción de determinados usos y hábitos de Internet o para las preguntas de identificación pero, por las características de nuestro estudio será necesario incluir preguntas abiertas que faciliten al encuestado “describir el proceso por el que alguna relación que empezó en Internet pasó a ser presencial”. Desde esos datos, podremos extraer información relevante para la siguiente fase.

- Tratamiento informático: Para la recogida de datos se utilizará la herramienta diseñada al efecto por nuestro equipo y el Centro de Cálculo de la UCM. Para el tratamiento posterior, se utilizará el paquete informático SPSS.

En una segunda fase utilizaremos recursos de metodología cualitativa para analizar los casos que nos resulten más significativos mediante entrevistas en profundidad para la elaboración de una descripción de casos, o de historias de vida (objeto principal de esta fase de la investigación).

- Disponemos en la Facultad de salas para la realización de las entrevistas.

- En estos momentos tenemos acuerdo con los estudios de radio de la Facultad y con los equipos técnicos para la grabación de los contenidos. No obstante, estamos pendientes de adquirir equipo de grabación y equipo de transcripción propios en los próximos meses para dotar de autonomía al grupo respecto a estos trabajos.

Plan de trabajo

Respecto a las fases de la investigación, podemos distinguir las siguientes etapas principales de ejecución:

1. Análisis exploratorios previos

2. Elaboración de los instrumentos de obtención y registro de datos

a. Trabajos de diseño de la herramienta informática para la elaboración de encuestas on line

b. Testado de la herramienta informática

3. Elaboración del cuestionario

- a. Redacción de las preguntas
 - b. Testado de las preguntas mediante pretest.
 - c. Introducción de las preguntas en la herramienta informática.
4. Trabajo de campo de encuesta
- a. Selección de la muestra en las universidades madrileñas
 - b. Captación de la unidades de análisis para ser encuestadas
 - c. Trabajo de encuesta
 - d. Pre-análisis para detectar los casos relevantes
5. Trabajo cualitativo de entrevistas para ciber-historias de vida
- a. Estudio de los resultados de los cuestionarios para selección de los casos
 - b. Selección de los casos
 - c. Trabajo de contactar con los casos relevantes
 - d. Diseño de las entrevistas en profundidad.
 - d. Realización y grabación de entrevistas en profundidad para la elaboración de las historias.
 - e. Transcripción de las entrevistas
 - f. Selección, descripción de variables
 - g. Tratamiento informático (si fuera pertinente) (Atlas Ti)
- 6) Elaboración del Informe y Redacción del texto final con descripción de las tipologías y de los casos significativos.

Enero y Febrero de 2008:

- Actualización del estado de la cuestión y de las teorías previas referentes al objeto de investigación

- Marzo y abril

Elaboración de los instrumentos de obtención y registro de datos

diseño y elaboración de cuestionarios

elaboración de indicadores cualitativos

diseño de entrevistas para la obtención de datos para la realización de historias de vida individuales y colectivas

Mayo 2008

Realización de cuestionarios

Junio de 2008

Realización entrevistas

Septiembre y Octubre:

Análisis de datos, verificación de hipótesis y e interpretación de resultados

Noviembre y Diciembre

Elaboración de conclusiones y discusión.

Aplicaciones.

Elaboración del informe final de la investigación y preparación de publicaciones

PLAN DE EXPLOTACIÓN, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES DEL GRUPO.

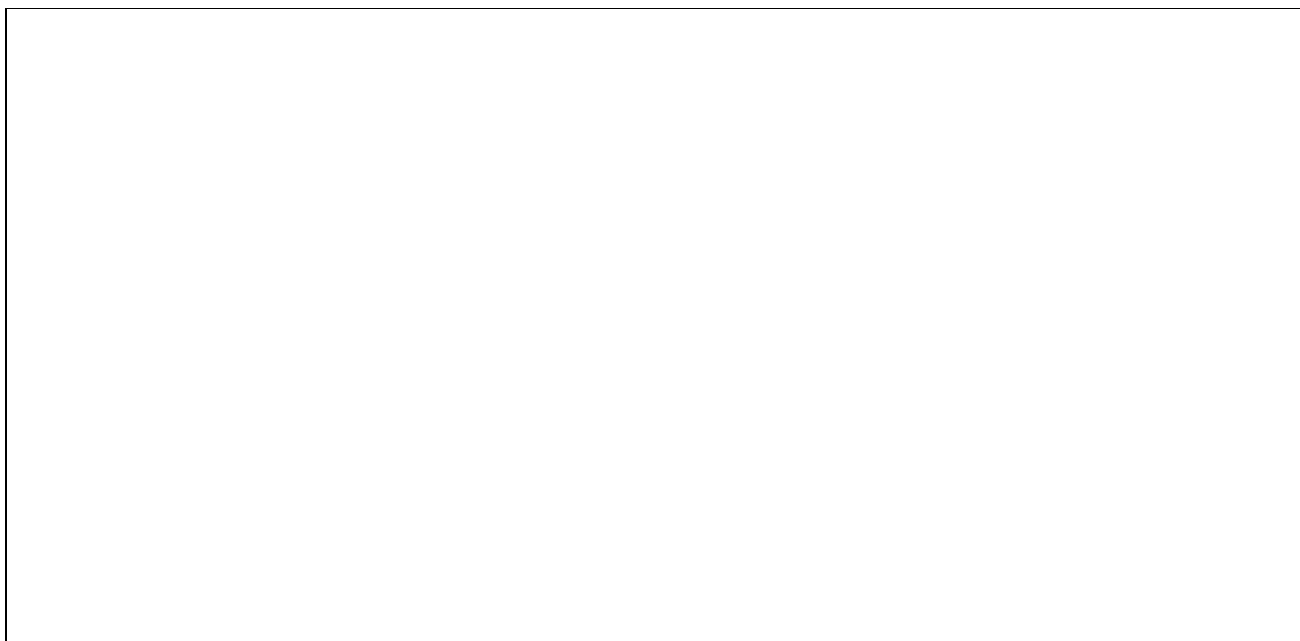
Aprox. 500 palabras

Comunicaciones a partir de los resultados de la investigación, así como de sus explotaciones posteriores, en congresos nacionales e internacionales. Dado que hasta que hasta finales del próximo año no es posible obtener resultados concluyentes, no es posible indicar los congresos concretos.

Publicaciones: se prevé un número especial en una de las siguientes revistas: Telos e Icono14 y artículo puntuales de los resultados de esta investigación en revistas especializadas como Analisi, ZER o RIS.

Difusión del resultado de la investigación en la página web del grupo SOCMEDIA.

Inclusión como seminario específico dentro del Ciclo de Otoño de Comunicación en su edición 2008-09.



RELACIÓN DE LAS AYUDAS ACTUALMENTE EN VIGOR O SOLICITADAS DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN.

Título del proyecto: El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: Lo que dicen los MCM sobre la comunicación social. Proyecto SEJ2007-62202 SOC1

Entidad financiadora: Plan Nacional de I+D

Duración, desde: 2007 hasta: 2009 Cuantía de la subvención: 65.000 €

Investigador responsable: Jose Luis Piñuel Raigada

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Espacios y redes de Investigación-Aprendizaje-Comunicación para/por estudiantes universitarios

Entidad financiadora: UCM. Proyecto de Innovación Educativa 581

Duración, desde: 2007 hasta: 2007 Cuantía de la subvención: 6.000 €

Investigador responsable: Roberto Carballo Cortiña

Número de investigadores participantes: 18

Título del proyecto: Aprendizaje de trabajo en grupo: difusión y espacios de comunicación de las experiencias innovadoras

Entidad financiadora: UCM. Proyecto de Innovación Educativa 553

Duración, desde: 2007 hasta: 2007 Cuantía de la subvención: 6.000 €

Investigador responsable: Roberto Carballo Cortiña

Número de investigadores participantes: 18

Título del proyecto: IV y V Informes sobre el cumplimiento del Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia en el horario de protección reforzada de la infancia.

Entidad financiadora: Agrupación de Telespectadores

Duración, desde: diciembre 2006 hasta: marzo 2007

Investigador principal: José A. Ruiz San Román

Número de investigadores participantes: 3

Título del proyecto: "Método docente de proyecto social real" dentro de los Proyectos de Innovación y mejora

de la Calidad Docente
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Innovación y Espacio Europeo de la UCM
Duración, desde: 2005 hasta: 2007
Participante: Patricia Núñez

Título del proyecto: "Teleprevención"
Entidad financiadora: Fundación Atenea y Ayuntamiento de Madrid.
Duración, desde: 2007 hasta: 2008
Investigador responsable: Patricia Núñez

Título del proyecto: Nuevas Formas Publicitarias y Nueva Economía
Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Grupo de Investigación SEJ 396 en el Área de Ciencias Sociales.
Duración, desde: 2006 hasta: 2007
Investigador responsable: Afonso Méndiz Noguero
Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Vivir la historia hoy
Entidad financiadora: Ayuntamiento de Bailén
Duración, desde: 2004 hasta: 2007
Investigador responsable: Francisco García García
Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Terrorismo Post 11M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población madrileña
Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia
Duración, desde: 2005 hasta: 2007
Investigador responsable: Ubaldo Cuesta Cambra
Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: Terrorismo Post 11M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población madrileña
Entidad financiadora: Comunidad de Madrid
Duración, desde: 2005 hasta: 2007
Investigadora: María Luisa García Guardia

Título del proyecto: Formación del Profesorado en competencias y estilos de aprendizaje en contextos interculturales en España y en Brasil, para la utilización de las TICs (el Video Digital Interactivo y su diseño de narrativas televisivas)
Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia
Entidades participantes: Ministerio de Educación y Ciencia , Dirección General de Universidades de la Comunidad de Madrid , SEUI
Duración, desde: enero 2007 hasta: diciembre 2007
Investigador responsable: Antonio Medina Rivilla
Número de investigadores participantes: 5

INFORMACIÓN ADICIONAL QUE, A JUICIO DE LOS SOLICITANTES, PUEDA CONTRIBUIR A LA

MEJOR EVALUACIÓN CIENTÍFICA O ECONÓMICA DE LA PROPUESTA.

Max. 300 palabras

SI SE SOLICITA UN BECARIO PRE-GRADUADO: DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR POR EL BECARIO.

Aprox. 300 palabras

- 1) Bajo la dirección-supervisión del director de investigación, realización de tareas administrativas.
- 2) Clasificación de la documentación de la investigación
- 3) Cargar los datos procedentes de los cuestionarios y su procesamiento informático
- 4) Artes finales (maquetación, edición, impresión y encuadernación en su caso) de los informes de investigación.

En cuanto a la planificación temporal, las tareas 1) y 2) son de carácter permanente a lo largo de toda la investigación. Las tareas 3) y 4) corresponden a las últimas fases de la investigación y se llevarán a cabo a lo largo de sus dos últimos meses.

