

Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología

Curriculum vitae

Nombre:Roberto Gamonal Arroyo

Fecha:07/01/2008

Plan Nacional de I+D+I (2008-2011)

ATENCION: Deben firmarse al margen todas las hojas del curriculum

Apellidos: Gamonal Arroyo
DNI: 2254662H

Nombre: Roberto
Fecha de nacimiento: 1973-06-21

Sexo:Hombre

Situación profesional actual

Organismo: Universidad Complutense de Madrid
Facultad, Escuela o Instituto: Facultad Ciencias de la Información
Depto./Secc./Unidad estr.: Periodismo II
Dirección postal: Avda. Complutense,s/n 28040 Madrid Madrid España

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión: 913942148

Fax:

Correo electrónico: robertogamonal@yahoo.es

Especialización (Códigos UNESCO):

Categoría profesional: Asociado Fecha de inicio: 2005-10-01

Situación administrativa:

Plantilla Contratado Interino Becario

Otras situaciones, especificar:

Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras claves, de la especialización y líneas de investigación actuales.

Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
Licenciado Ciencias Información (Periodismo)	Facultad Ciencias de la Información UCM	2002-10-01
Doctorado	Centro	Fecha

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fecha
Profesor Colaborador	Universidad Francisco de Vitoria	2003-10-01/2006-10-01
Colaborador	Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE): Programa Internet en la Escuela	2003-10-01/2006-10-01
Colaborador	Centro Virtual de Apoyo a la Innovación - EUIT de Telecomunicación Universidad Autónoma de Madrid	2003-10-01/2004-10-01
Colaborador	Dpto Sistemas y Lenguajes Informáticos EI Informática UNED: Programa Accesibilidad Internet	2003-01-01/2004-01-01

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	R	B	B

Participación en Proyectos de I+D financiados en convocatorias públicas

(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto:

Entidad financiadora:

Entidades participantes:

Duración, desde: hasta: Cuantía de la subvención

Investigador responsable:

Número de investigadores participantes:

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = “review”, E = editor,
S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autores (p.o. de firma):

Título: Carson contra Aristóteles: un análisis retórico del Diseño Gráfico

Ref. revista/libro: Razón y Palabra nº 37

Clave: A Volumen: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n37/rgamonal.html> Páginas, inicial: final: Fecha: 2004-01-01

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: México

Autores (p.o. de firma):

Título: Títulos de crédito: píldoras creativas del Diseño Gráfico en el Cine

Ref. revista/libro: Icono 14 nº 6

Clave: A Volumen: <http://www.icono14.net/revista/num6/articuloEditorial> (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma):

Título: Tipo/Retórica: una aproximación a la Retórica Tipográfica

Ref. revista/libro: Icono 14 nº 5

Clave: A Volumen: <http://www.icono14.net/revista/num5/articulo6.htm> Páginas, inicial: final: Fecha: 2005-06-30

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma):

Título: <http://www.ciber-retorica.com>. La Retórica en Internet

Ref. revista/libro: Icono 14 nº 3

Clave: A Volumen: <http://www.icono14.net/revista/num3/art1/index.html> Páginas, inicial: final: Fecha: 2004-06-30

Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones

(nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto:

Tipo de contrato:

Empresa/Administración financiadora:

Entidades Participantes:

Duración, desde: hasta:

Investigador responsable:

Número de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Patentes y Modelos de utilidad

Inventores (p.o. de firma):

Título:

N. de solicitud: País de prioridad: Fecha de prioridad:

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que la están explotando:

Estancias en Centros extranjeros

(estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro:

Localidad: País: Fecha: Duración (semanas):

Tema:

Clave:

Contribuciones a Congresos

Autores:

Título: Persuasión y Manipulación en la Retórica Visual. Ética y Estética de los mensajes icónicos

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Falsedad y Comunicación. Publicidad engañosa, Información falsa, Imagen manipulada.

Publicación: pp. 175-184

Lugar celebración: Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad de Málaga Fecha:2005-11-14

Autores:

Título: Retórica Tipográfica: la Retórica Visual de las letras

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Primer Congreso de Tipografía

Publicación: Libro de Ponencias pp. 249-257

Lugar celebración: Escuela de Arte Superior de Valencia Fecha:2004-06-25

Autores:

Título: Inicios del Diseño en Madrid

Tipo de participación: Conferencia

Congreso: II Jornadas de Diseño en Madrid

Publicación: No

Lugar celebración: IFEMA Madrid Fecha:2006-01-08

Autores:

Título: Investigación en el Diseño Gráfico

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Ciclos Complutense Diseño y Comunicación

Publicación: No

Lugar celebración: Facultad Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid Fecha:2006-11-28

Tesis Doctorales dirigidas

Título:
Doctorando:
Universidad:
Facultad/Escuela:
Fecha:

Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité:

Entidad de la que depende:

Tema:

Fecha:

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título:

Tipo de actividad: **Ámbito:**

Fecha:

Experiencia de gestión de I+D

Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título:

Tipo de actividad:

Fecha:

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).

ACADÉMICOS

- Actualmente cursando Máster Oficial en Diseño - Facultad de Bellas Artes UCM.
- Diploma de Estudios Avanzados (DEA)(2004): Doctorado de Creatividad Aplicada Facultad de Bellas Artes UCM. Tesis en proceso de realización.
- Postgrado Experto Profesional en Desarrollo de Aplicaciones Multimedia (2002-2003). Escuela Técnica de Ingenieros Industriales UNED.
- Curso Creatividad y Solución de Problemas. Promoción del Talento. (julio 2002). Universidad Complutense: Escuela Complutense de Verano
- Máster en Tecnologías WebMedia. (1999-2000). Centro de Estudios Infográficos (CEI)
- Curso Creatividad Publicitaria. (febrero junio 1998). Escuela Comunicación y Práctica
- Técnico de Diseño y Maquetación de Publicaciones. (1993-1994). Instituto Formación Empresarial (IFE) Cámara de Comercio de Madrid.

PROFESIONALES

- Diseñador Gráfico y Creativo Multimedia freelance (actualmente)
- MUJER SAMARIA S.L.L. SAMARIA Complementos (Mayo 2002 Septiembre 2005): Tareas de creativo-diseñador web y multimedia, dirección creativa, diseño gráfico y Webmaster del sitio www.samariacomplementos.com
- GRUPO LECHE PASCUAL S.A. (30/10/2000-20/3/2002): Diseñador gráfico desempeñando labores de creativo-diseñador multimedia de Intranet (portal del empleado), identidad corporativa, diseño publicitario, diseño de productos, packaging, material PLV y diseño editorial.
- ARDID Publicidad y Comunicación S.L. (1/5/1998-24/10/2000): Diseñador gráfico y creativo publicitario desempeñando labores de identidad corporativa, diseño publicitario, marketing directo, diseño editorial y redacción.
- NUEVO PROYECTO 50 S.L. REVISTA DINERO (10/7/1995-31/12/1997): Maquetador de revista semanal y suplementos.

EXPOSICIONES

- Exposición El Diseño dice...: organizada por la asociación DIMAD en la central del Diseño (centro Matadero Madrid) Noviembre 2007.
- Exposición Palabras e imágenes contra el maltrato: en Espacio 10 de Escuela de Arte nº10. Noviembre 2007.

ASOCIACIONES

- INTERNAUTAS DEL MUNDO: miembro de la Junta Directiva como vocal y socio fundador. Asociación dedicada a la promoción de la solidaridad a través de las nuevas Tecnologías de la Información.
- ICONO 14: miembro de la Junta Directiva como vocal. Asociación dedicada a la investigación en Comunicación Audiovisual.