



Plan Nacional de I+D

Currículum vitae

Impreso normalizado nº 3

Modelo abreviado últimos cinco años

Número de hojas que contiene: _____

Nombre: Patricia Núñez Gómez

Fecha: 31-12-2007

Firma:

El arriba firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

- No olvide que es necesario firmar al margen cada una de las hojas.
- Este currículum no excluye que en el proceso de evaluación se le requiera para ampliar la información aquí contenida.

APELLIDOS: Núñez Gómez
NOMBRE: Patricia SEXO: M
DNI: 50151501r FECHA DE NACIMIENTO: 28-2-62 N°
FUNCIONARIO:5015150113A0504
DIRECCION PARTICULAR: Ronda de Sirenas 21
CIUDAD:Madrid CODIGO POSTAL:28220
TELEFONO:916391210/ 639659989
ESPECIALIZACION (Código UNESCO):

FORMACION ACADEMICA

LICENCIATURA/INGENIERIA Publicidad CENTROCC Información
FECHA1985

DOCTORADO Dr en Publicidad y Relaciones Públicas(1992) Premio extraordinario de tesis.**La socialización de los niños a través de la publicidad.**

DIRECTOR(ES) DE TESIS:Juan A. González Martín

SITUACION PROFESIONAL ACTUAL

ORGANISMO:Ministerio de educación
FACULTAD,ESCUELA o INSTITUTO:Fac. de Cc Información
DEPT./SECC./ UNIDAD ESTR.:CAP I
CATEGORIA PROFESIONAL Y FECHA DE INICIO:Titular de Universidad
DIRECCION POSTAL:Av Complutense S/N
TELEFONO (indicar prefijo,número y extensión):913942212
PLANTILLA X
CONTRATADO DEDICACION: A TIEMPO COMPLETO
BECARIO A TIEMPO PARCIAL
INTERINO

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARACTER CIENTIFICO O PROFESIONAL

FECHAS	PUESTO	INSTITUCION
--------	--------	-------------

IDIOMAS DE INTERES CIENTIFICO (R=regular,B=bien,C=correctamente)

IDIOMA Inglés

HABLAB

LEE C

ESCRIBE B

**PARTICIPACION EN PROYECTOS DE INVESTIGACION FINANCIADOS EN LOS
ULTIMOS 5 AÑOS**

TITULO DEL PROYECTO: Los niños y los videojuegos

ENTIDAD FINANCIADORA: Centro Villanueva

DURACION DESDE: Septiembre de 2005

HASTA: Noviembre de 2006

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan A. San Román

TITULO DEL PROYECTO: Niños y Nuevas Pantallas

ENTIDAD FINANCIADORA: Rectorado de Investigación

DURACIÓN: Desde Septiembre 2006 hasta Enero 2007. Grupo de Investigación reconocido.

Renovación este año

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Paco García

TÍTULO DEL PROYECTO: Las ong's . Estudio e implantación de planes de comunicación

ENTIDAD FINANCIADORA: Rectorado de la Univ. Complutense

DURACIÓN: curso académico 2006-09-19 Investigador principal : M^a Teresa García Nieto

TÍTULO DEL PROYECTO: Programas de Innovación Educativa. Planes de comunicación para el Tercer Sector.

ENTIDAD FINANCIADORA: Rectorado de la Uni. Complutense.

DURACIÓN: Hasta Octubre 2007-07-17

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Lisa Hänninen

TITULO DEL PROYECTO: Campaña de prevención de cocaína

ENTIDAD FINANCIADORA: Fundación Atenea y Plan Nacional sobre drogas

DURACIÓN: Hasta Febrero de 2008

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Patricia Núñez

PUBLICACIONES

(referido a los últimos 5 años y hasta un máximo de 10 publicaciones)

Indicar volumen, páginas inicial y final (año) y clave.

CLAVE: L= libro completo, CL.= capítulo de libro, A= artículo, R= revista, E=editor

AUTORES (p.o. de firma): Núñez Gómez Patricia

TITULO: Imagen Pública de las entidades no lucrativas

REF. REVISTA/LIBRO: Fundación Luis Vives Febrero 2003

CLAVE:

AUTOR: Núñez Gómez Patricia

TÍTULO: La dirección de comunicación

REVISTA: Fundación Luis Vives Mayo 2003

AUTOR: Núñez Gómez Patricia

TÍTULO: Guía de la Inmigración

LIBRO: Fundación Profis. Edi: Univ Francisco de Vitoria. Junio 2005

AUTOR: Núñez Gómez Patricia

TÍTULO: Comentario sobre el libro de Eric Berne escrito por felicísimo Valbuena.

REVISTA : Revista del CEU

AÑO: Mayo 2007-10-23

TÍTULO: Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos.

LIBRO: Ciclo de Otoño de Comunicación (En edición)

AUTOR: Patricia Núñez Gómez

TÍTULO: La Publicidad y su efecto sobre los niños

LIBRO: En edición. Ed. Fragua

AUTOR: Patricia Núñez Gómez

TÍTULO: Los niños y la televisión

LIBRO: Los niños y los medios de comunicación. Ed. Uerga. Madrid. 2002

AUTOR: Patricia Núñez Gómez

**PARTICIPACION EN CONTRATOS DE INVESTIGACION DE ESPECIAL
RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES
(referido a los últimos 5 años)**

TITULO DEL CONTRATO: Grupo de Investigación

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Vicerrectorado de investigación y política científica

DURACIÓN DESDE: 2006 HASTA: 2007

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Francisco García García

TÍTULO DEL CONTRATO: Campaña de Prevención de consumo de cocaína

EMPRESA: Fundación Atenea y Plan Nacional sobre Drogas

DURACIÓN: Octubre 2007-Mayo 2008

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Patricia Núñez

PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD
(referido a los últimos 5 años)

INVENTORES (p.o. de firma):

TITULO:

Nº DE SOLICITUD:

PAÍS DE PRIORIDAD:

FECHA DE PRIORIDAD:

ENTIDAD TITULAR:

PAISES A LOS QUE SE HA EXTENDIDO:

EMPRESA/S QUE LA ESTA/N EXPLOTANDO:

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS
(estancias continuadas superiores a seis meses en los últimos 5 años)

Clave D=doctorado, P=postdoctoral. Y= invitado, C=contratado, O=otras (especificar)

CENTRO:

LOCALIDAD:

TEMA:

PAIS:

AÑO:

DURACIÓN:

CLAVE:

CONGRESOS

(reseñar hasta un máximo de cinco contribuciones producidas en los últimos 5 años)

*AUTORES:*Núñez Gómez Patricia
*TÍTULO:*Imagen Corporativa. Introducción
*TIPO DE PARTICIPACIÓN:*Dirección y ponencia
*CONGRESO:*La imagen corporativa
PUBLICACIÓN:

*LUGAR DE CELEBRACIÓN:*Univ Francisco de Vitoria
*AÑO:*2004

AUTOR: Núñez Gómez Patricia

TÍTULO: La violencia y los niños en televisión

LUGAR:, Univ. Carlos III. Verano 2003

AUTOR: Núñez Gómez Patricia

TÍTULO: Ejecución publicitaria

CONGRESO: Jornadas de Integración. Castilla- La Mancha

Lugar: Toledo, Noviembre 2003

AUTOR: Núñez Gómez Patricia

TÍTULO: Estrategias de sensibilización

CONGRESO: programa equal de Cruz Roja para servicios sociales

LUGAR: Santander . Octubre 2004

AUTOR: Núñez Gómez Patricia

TÍTULO: Aportaciones de la investigación cualitativa sobre videojuegos

CONGRESO: Ocio Audiovisual Infantil y Juvenil

LUGAR: Instituto de RTVE . Marzo 2007

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS
(referidas a los últimos 5 años)

TITULO:La fotografía publicitaria

DOCTORANDO:Angélica Soleimann

UNIVERSIDAD:Complutense

FACULTAD/ESCUELA:CC

Información

AÑO:2004

CALIFICACION:En proceso

TITULO: La gestión del posicionamiento como medio para optimizar la inversión publicitaria en TV.

J.A. Estévez Zurita

Universidad Camilo José Cela

Año 2006

Calificación: SB por unanimidad .

TITULO: La influencia de los programas de adultos en los niños

Katarina Bravkoba

UCM. Fac CC Información

Año 2007

OTROS MERITOS O ACLARACIONES QUE SE DESEE HACER CONSTAR
(utilice únicamente el espacio de este impreso)

Directora del Ciclo de Otoño de organizaciones no gubernamentales

Directora del Foro Solidario. Fac. de ciencias de la Información de 2003-2005

Coordinadora de publicidad del Máster de RNE desde 2000

Miembro del observatorio de publicidad y sociedad. Univ Villanueva

Profesora en máster de la Univ. Complutense

Miembro de tribunales de doctorado y directora de proyectos fin de máster.