



Plan Nacional de I+D

Currículum vitae **Impreso normalizado nº 3** **Modelo abreviado últimos cinco años**

Número de hojas que contiene: _____

Nombre: Paloma Díaz Soloaga

Fecha: 13 de diciembre de 2007

Firma:

El arriba firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

- No olvide que es necesario firmar al margen cada una de las hojas.
- Este currículum no excluye que en el proceso de evaluación se le requiera para ampliar la información aquí contenida.

APELLIDOS: Diaz Soloaga

NOMBRE: Paloma

SEXO: M

DNI: 8944514 K

FECHA DE NACIMIENTO: 1/11/1971

Nº FUNCIONARIO:

DIRECCION PARTICULAR: C/ Zurbano, 94. bajo

CIUDAD: Madrid

CODIGO POSTAL: 28003

ELEFONO: 914429582

ESPECIALIZACION (Código UNESCO):

FORMACION ACADEMICA

LICENCIATURA/INGENIERIA Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas

CENTRO: Universidad Complutense de Madrid

FECHA: 1993

LICENCIATURA/INGENIERIA Licenciada en Periodismo

CENTRO: Universidad Carlos III de Madrid

FECHA: 2005

DOCTORADO: Doctora en Publicidad y RRPP.

FECHA: 2002

DIRECTOR(ES) DE TESIS: Juan Benavides Delgado

SITUACION PROFESIONAL ACTUAL

ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

FACULTAD,ESCUELA o INSTITUTO: Ciencias de la Información

DEPT./SECC./ UNIDAD ESTR.: Comunicación Audiovisual y Publicidad I

CATEGORIA PROFESIONAL Y FECHA DE INICIO: Profesora Asociada desde año 2001

DIRECCION POSTAL: Ciudad Universitaria, s/n

TELEFONO (indicar prefijo,número y extensión):91 394 7141

PLANTILLA

CONTRATADO

DEDICACION: A TIEMPO COMPLETO

BECARIO

A TIEMPO PARCIAL

INTERINO

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARACTER CIENTIFICO O PROFESIONAL

FECHAS: 1999 – Actualidad

PUESTO: profesora

INSTITUCION: Centro Universitario Villanueva

FECHAS: 2003 – Actualidad

PUESTO: Directora

INSTITUCION: Observatorio Publicidad y Sociedad en el Centro Universitario Villanueva

FECHAS: 2003 – 2004

PUESTO: Redacción y Maquetación

INSTITUCION: Grupo Recoletos

FECHAS: 2001 –2002

PUESTO: Directora de Contenidos

INSTITUCION: Universitas Digital. Portal web de la Universidad Complutense

FECHAS: 2003 –2004

PUESTO: Jefa de prensa

INSTITUCION: Universidad de Verano UCM y Cooperación Internacional en Galicia

FECHAS: 2001 – Actualidad Revista Estrategias PUESTO: Redacción (Colaboración)

INSTITUCION: Edipo Grupo Editorial

FECHAS: 1994 – 1999

PUESTO: Redacción

INSTITUCION: Grupo Recoletos (revista Telva)

IDIOMAS DE INTERES CIENTIFICO (R=regular,B=bien,C=correctamente)

IDIOMA: Inglés
Italiano

HABLA: C
HABLA: R

LEE: C
LEE: B

ESCRIBE: C
ESCRIBE: R

**PARTICIPACION EN PROYECTOS DE INVESTIGACION FINANCIADOS EN LOS
ULTIMOS 5 AÑOS**

TÍTULO DEL PROYECTO. Imagen de la mujer en la publicidad de marcas de moda. Estudio de las revistas femeninas en España.

ENTIDAD FINANCIADORA Centro Universitario Villanueva.

DURACION DESDE: Junio 2005 HASTA: Actualidad

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Paloma Díaz Soloaga

TITULO DEL PROYECTO: Efectos de los videojuegos en la conducta pro-social de niños y adolescentes .Un estudio comparado entre España y Estados Unidos.

ENTIDAD FINANCIADORA Real Colegio Complutense en Harvard

DURACION DESDE: Febrero 2006 HASTA: Junio 2007

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Paloma Díaz Soloaga

TITULO DEL PROYECTO: Efectos de los contenidos y el uso de los videojuegos en la infancia.

ENTIDAD FINANCIADORA Centro Universitario Villanueva y UCM

DURACION DESDE: Enero 2005 HASTA: Actualidad

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Ruiz San Román

TITULO DEL PROYECTO: La Violencia en los Informativos de cadenas nacionales: Un estudio aplicado a las Imágenes Televisivas y su recepción y efectos en la Infancia”.

ENTIDAD FINANCIADORA Centro Universitario Villanueva:

DURACION DESDE: Enero 2004 HASTA: Enero 2005

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Paloma Díaz Soloaga

TITULO DEL PROYECTO: Ética y medios de comunicación. Investigación aplicada a suplementos semanales de diarios de tirada nacional

ENTIDAD FINANCIADORA Centro Universitario Villanueva

DURACION DESDE: Noviembre 2002 HASTA: Junio 2003

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Paloma Díaz Soloaga

PUBLICACIONES
(referido a los últimos 5 años y hasta un máximo de 10 publicaciones)

Indicar volumen, páginas inicial y final (año) y clave.

CLAVE: L= libro completo, CL.= capítulo de libro, A= artículo, R= revista, E=editor

AUTORES (p.o. de firma): Paloma Díaz Soloaga.

TITULO: Valores y Estereotipos Femeninos Creados en la Publicidad Gráfica de las Marcas de Moda de Lujo en España.

REF. REVISTA/LIBRO Revista Analisi. Quaderns de Comunicació. Nº 35. Noviembre 2007.

CLAVE: R

AUTORES (p.o. de firma): Paloma Díaz Soloaga.

TITULO: Cómo gestionar marcas de moda. La importancia de la comunicación.

REF. REVISTA/LIBRO Editorial CIE Dossat e Interbrand. 2007

CLAVE: L

AUTORES (p.o. de firma): Paloma Díaz Soloaga, Carmen García Galera, Carlos Muñoz, Roberto de Miguel, Jordi Monferrer y José Antonio Ruiz San Román

TITULO: Audiencia Infantil e información sobre terrorismo. Los medios ante el 11 M.

REF. REVISTA/LIBRO Editorial Dossat, colección Villanueva Comunicación. Febrero 2006.

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Paloma Díaz Soloaga.

TITULO: Efectos del uso de videojuegos en niños y adolescentes en España y EEUU. El Consumo Consciente como Posible Factor Reductor de Efectos Nocivos

REF. REVISTA/LIBRO Icono 14. Revista de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías.

ISSN: 1697 - 8293

CLAVE: A

AUTORES (p.o. de firma): Paloma Díaz Soloaga.

TITULO: La violencia en la televisión generalista en España

REF. REVISTA/LIBRO: En el libro Nuevos retos y perspectivas de investigación en la comunicación. Fundación General Complutense. ISBN: 84 - 608 - 0381 - 3

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Paloma Díaz Soloaga.

TITULO: Bowling for Columbine ¿Qué esconden los medios? Investigación sobre la violencia en los telediarios de cadenas españolas.

REF. REVISTA/LIBRO: En el libro Ecología de la Televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales. Ediciones Eunat. ISBN: 84 - 7768 - 154 - 6

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Paloma Díaz Soloaga.

TITULO: El impacto de los contenidos violentos sobre la infancia. Un Estudio del Proceso de Recepción de Informativos de Cadenas Nacionales en Niños

REF. REVISTA/LIBRO: Libro del Foro Complutense Centro Universitario Villanueva y Fundación General Complutense.

CLAVE: CL

AUTORES (p.o. de firma): Paloma Díaz Soloaga.

TITULO: El Consumo de Videojuegos en Niños y Adolescentes en España y USA. Un Estudio de los Personajes e Historias y sus Efectos en los Jugadores.

REF. REVISTA/LIBRO: Libro de Actas del Ciclo de Comunicación. Fundación General Complutense. 2007

CLAVE: CL

**PARTICIPACION EN CONTRATOS DE INVESTIGACION DE ESPECIAL
RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES
(referido a los últimos 5 años)**

TITULO DEL CONTRATO: Estudio del Modelo Comunicativo de Zara. Multinacional española.

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: ISEM (Instituto Superior de Empresa y Moda)

DURACIÓN DESDE: Noviembre 2006

HASTA: Febrero 2008

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Paloma Díaz SOloaga

PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD
(referido a los últimos 5 años)

INVENTORES (p.o. de firma):

TITULO:

Nº DE SOLICITUD:

PAÍS DE PRIORIDAD:

FECHA DE PRIORIDAD:

ENTIDAD TITULAR:

PAISES A LOS QUE SE HA EXTENDIDO:

EMPRESA/S QUE LA ESTAN EXPLOTANDO:

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS
(estancias continuadas superiores a seis meses en los últimos 5 años)

Clave D=doctorado, P=postdoctoral. Y= invitado, C=contratado, O=otras (especificar)

CENTRO: Harvard University

LOCALIDAD: Cambridge (Massachussets)

PAIS: Estados Unidos

AÑO: 2006 (febrero a agosto)

DURACIÓN: 6 meses

TEMA: Efectos de Videojuegos en la conducta prosocial de niños y adolescentes

CLAVE: Y (Visiting Research at Psychology Department)

CONGRESOS

(reseñar hasta un máximo de cinco contribuciones producidas en los últimos 5 años)

AUTORES: Paloma Díaz Soloaga y Carlos Muñoz Muriel

TÍTULO: Análisis de contenido de los estereotipos femeninos transmitidos en la publicidad de las revistas de moda

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: X Congreso IBERCOM ¿Identidad Iberoamericana?

PUBLICACIÓN: Actas del Congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Guadalajara. Méjico.

AÑO: 2007

AUTORES: Paloma Díaz Soloaga

TÍTULO: Values and Stereotypes Created by Luxury Brands in Graphic Ads From 2002 to 2005.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: 57th International Communication Association Annual Conference.

PUBLICACIÓN: Página web de la Asociación

LUGAR DE CELEBRACIÓN: San Francisco.

AÑO: 2007

AUTORES: Paloma Díaz Soloaga

TÍTULO: Tratamiento de la violencia en los informativos televisivos españoles. Un estudio desde los postulados de la Agenda Setting y del Framing.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: XII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación

PUBLICACIÓN: Actas del Congreso

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Jalisco. Guadalajara. Méjico.

AÑO: 2005

AUTORES: Paloma Díaz Soloaga

TÍTULO: Ética y Publicidad de moda: valores y estereotipos femeninos.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: Excelencia en la Comunicación: Falsedad y Comunicación: información falsa, Imagen manipulada, Publicidad engañosa.

PUBLICACIÓN: Actas de las jornadas

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Málaga

AÑO: 2005

AUTORES: Paloma Díaz Soloaga

TÍTULO: Análisis de los Contenidos de los Suplementos Semanales. Un estudio ético de las revistas más leídas en España.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: Ámbitos para la ética en el mundo contemporáneo.

PUBLICACIÓN: Libro de actas del Ciclo de Otoño de la Comunicación de la Complutense.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de verano del Escorial

AÑO: 2003

AUTORES: Paloma Díaz Soloaga

TÍTULO: El tratamiento informativo de la violencia: Aplicación metodológica al discurso informativo y sus efectos en la infancia.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: XI Jornadas de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación.

PUBLICACIÓN: Actas del Congreso.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Fernando Pessoa. Oporto. Portugal

AÑO: 2004

AUTORES: Paloma Díaz Soloaga

TÍTULO: Contenidos violentos en videojuegos y su influencia sobre los niños.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: Ciclo de la Comunicación de la Fundación General Complutense

PUBLICACIÓN: Actas del Congreso (en prensa)

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad Complutense de Madrid.

AÑO: 2005

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS
(referidas a los últimos 5 años)

TITULO:

DOCTORANDO:

UNIVERSIDAD:

AÑO:

FACULTAD/ESCUELA:

CALIFICACION:

OTROS MERITOS O ACLARACIONES QUE SE DESEE HACER CONSTAR
(utilice únicamente el espacio de este impreso)

En mi reciente estancia en Harvard University he tenido como a la profesora Ellen Langer, galardonada en el año 2006 con el premio de la Asociación Americana de Psicología. Ella ha dirigido mis investigaciones sobre niños y videojuegos y el resultado del mismo ha sido aceptado en dos congresos internacionales sobre educación y nuevas tecnologías (se celebraran en Barcelona Diciembre 2006 y Atenas Mayo 2007). Además, la otra línea de investigación que desarrollo en la actualidad, sobre contenidos y efectos de la Publicidad de Marcas de Moda en las mujeres, me ha llevado a mejorar mis conocimientos sobre metodologías de investigación.

En el año 2003 comencé los estudios de la licenciatura de Periodismo por considerar que complementarían mi formación así como mi interés por investigar el contenido del mensaje de los medios (tanto periodístico como publicitario). Terminé estos estudios en el año 2005 con una nota media de 2,7.

Desde el año 2003 dirijo el Observatorio Publicidad y Sociedad del Centro Universitario Villanueva que ha convocado seminarios mensuales de formación de los profesores que integran los distintos Grupos de Investigación sobre " Infancia, Violencia y Televisión" así como "Moda y Comunicación".

Desde el año 2001 continúo mi relación con la profesión escribiendo en las revistas "Estrategias de la comunicación y del marketing" y "Control" ambas del Grupo Edipo.

Desde el año 2001 formo parte de la Asociación de Jóvenes Investigadores en Comunicación; desde el año 2002 de FELAFACS y desde el año 2006 de la asociación europea. Desde el año 2006 formo parte de la asociación Europea de Comunicación ECREA; desde hace pocos meses he sido aceptada en la Asociación Internacional de Investigación en Comunicación ACI.