



I CONGRESO INTERNACIONAL



Patrocinadores



Convoca Universidad Complutense de Madrid

Director.

Francisco García García, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. UCM.



Francisco García García; Despacho 221
Facultad de Ciencias de la Información (UCM)
Avenida de la Complutense s/n
28040, Madrid

Teléfono de atención 0034 913942178

Sociedad DIGITAL



www.congresosociedaddigital.es

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
SEDE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
SE CONCEDEN 2 CRÉDITOS
26,27 Y 28 DE OCTUBRE DEL 2009



Ficha

INSCRIPCIÓN:

1. PARTICIPANTES.

(Profesores, investigadores, profesionales y alumnos de doctorado).

Hasta el 30 de Septiembre de 2009: 80€

Desde el 1 de octubre de 2009 hasta la celebración del congreso: 110€

2. ALUMNOS/ALUMNAS

(Concesión de 2 créditos para los alumnos/as de la Universidad Complutense).

-TASAS INDIVIDUALES PARA GRUPOS (6 personas)

Hasta el 30 de Septiembre de 2009: 25 €

Desde el 1 de octubre de 2009 hasta la celebración del congreso: 40 €

-INDIVIDUAL

Hasta el 30 Septiembre de 2009: 35 €

Desde el 1 de Octubre de 2009 hasta la celebración del congreso: 45 €

RECEPCIÓN DE COMUNICACIONES Y PÓSTERS, Y ELECCIÓN DE ASISTENCIA A PANELES, MESAS REDONDAS Y ACTIVIDADES .

- Envío de resúmenes hasta el 14 de Septiembre de 2009

- Texto final para publicación en actas: hasta el 14 de Octubre de 2009

Plazas limitadas por el aforo y naturaleza del congreso.

Líneas temáticas

1.La Sociedad Digital que hace historia: Nacimiento de la Web, desarrollo y futuro

2.La Sociedad Digital que se define por: El Conocimiento, la Interactividad, la Hipertextualidad, el Trabajo Colaborativo, las bases de datos, la Participación en la Red y la Comunicación en Tiempo Real

3.La Sociedad Digital que es inteligencia colectiva: Construcción social de la realidad, patrimonio digital....

4.La Sociedad Digital que crea redés, construye personas y máscaras: Identidades, Grupos y Relaciones en la Red

5.La Sociedad Digital que forma, inventa e investiga: E-learning, Innovación, Investigación, Arte, Cultura

6.La Sociedad Digital que se compromete: Web solidaria, ONG´s, Asociaciones sin ánimo de lucro, Problemática social...

7.La Sociedad Digital que negocia: Mercado, Trabajo, Industria, Economía, Legislación.

8.La Sociedad Digital que informa y publica: Relaciones con los medios de Comunicación, Comunicación interactiva, Producción de los internautas

9.La Sociedad Digital que entretiene y divierte: Ocio digital, Videojuegos, Mundos Virtuales...

10.La Sociedad Digital que administra y gobierna: Gobernanza, Administración Electrónica...

Presentación

El I Congreso Sociedad Digital:

Contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos, se constituye como un evento de referencia, con vocación de continuidad, que sirva como instrumento de análisis, reflexión y desarrollo de la Sociedad de la Información.

Como foro de debate, su objetivo principal es mostrar la actualidad de las distintas investigaciones, experiencias y desarrollos aplicados en el ámbito emergente de los contenidos y servicios digitales abiertos, facilitando los intercambios de información y conocimiento entre las empresas, las instituciones y las Universidades.

A su vez, en el marco del Congreso, se organizará un evento específico de difusión e información sobre la aplicación de las TIC a la educación, con la intención de establecer una interrelación con los propios universitarios que se integran en el marco del concepto "nativo digital".